

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ОЦЕНКА И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Юдина Татьяна Александровна

доктор социологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,
г. Сочи, Российская Федерация.
E-mail: yudinat@list.ru

Григорян Цогик Араевна

кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,
г. Сочи, Российская Федерация.
E-mail: grigorjan.org@rambler.ru

Аннотация: Целью данной работы является оценка туристического потенциала Краснодарского края и эффективности управления данным потенциалом, а также разработка рекомендаций для ее повышения. Авторами проводится оценка туристического потенциала Краснодарского края посредством определения его туристической привлекательности и пропускной способности, осуществляется оценка эффективности управления туристическим потенциалом посредством определения степени загрузки производственных мощностей туристической отрасли, а также выявляются сильные и слабые стороны реализации туристического потенциала региона. В результате делается вывод о том, что туристический потенциал Краснодарского края достаточно велик – регион характеризуется одними из наиболее благоприятных социально-экономических и экологических условий для туризма среди регионов России, хотя его производственная мощность невелика (регион может принять не более 16% российских туристов). Эффективность управления туристическим потенциалом Краснодарского края по данным на 2018 г. также достаточно высока – он реализован более, чем на 92%. Для максимизации эффективности управления туристическим потенциалом Краснодарского края предложены авторские рекомендации, связанные с регулированием цен на туристическую деятельность в регионе, реализацией культурной политики, направленной на повышение доброжелательности местного населения, принятие региональных санитарных стандартов, а также содействие реализации инвестиционных инициатив в регионе. Практическая реализация данных рекомендаций позволит укрепить лояльность туристов к Краснодарскому краю и гарантировать наиболее полную загрузку его производственных мощностей, тем самым наиболее эффективно реализовывать туристический потенциал региона.

Ключевые слова: туристический потенциал региона, эффективное управление, Краснодарский край.

JEL: O11;

TOURISM POTENTIAL OF THE REGION: ASSESSMENT AND EFFECTIVE MANAGEMENT

Yudina Tatiana Aleksandrovna,
doctor of Social Science, Professor.
Sochi State University.

Grigoryan Tsogik Araevna,
PhD in Economic Sciences. S
Sochi State University

Abstract: The purpose of this work is to assess the tourism potential of the Krasnodar region and the effectiveness of managing this potential, as well as developing recommendations for its improvement. The authors evaluate the tourist potential of the Krasnodar region, by determining its tourist appeal and throughput, assessing the effectiveness of managing the tourist potential of the Krasnodar region, by determining the degree of capacity utilization of the tourism industry, and identifying the strengths and weaknesses in the implementation of the tourist potential of the Krasnodar region. As a result, the conclusion is drawn that the tourist potential of the Krasnodar region is quite large – the region is characterized by one of the most favorable socio-economic and environmental conditions for tourism among the regions of Russia, although

its production capacity is low (no more than 16% of Russian tourists can take the region). The effectiveness of managing the tourist potential of the Krasnodar region according to data for 2018 is also quite high – it is implemented more than 92%. To maximize the effectiveness of managing the tourist potential of the Krasnodar region, author's recommendations are proposed, related to the regulation of prices for tourism activities in the region, the implementation of cultural policies aimed at increasing the goodwill of the local population, the adoption of regional sanitary standards, and the promotion of investment initiatives in the region. Practical implementation of these recommendations will strengthen the loyalty of tourists to the Krasnodar region and ensure the fullest utilization of its production capacities, and thereby most effectively implement the tourist potential of the region.

Keywords: tourist potential of the region, effective management, Krasnodar region.

Введение

Туристическая деятельность является одной из приоритетных отраслей регионального хозяйства из-за ее прямого воздействия на социальный, культурный, образовательный и экономический секторы и международные отношения, а также обеспечение трех следующих преимуществ для региональной социально-экономической системы. Во-первых, туристическая деятельность относится к сфере услуг и потому соответствует постиндустриальной экономике, а также связана с минимальными экологическими издержками по сравнению с другими отраслями регионального хозяйства.

Во-вторых, туристическая деятельность позволяет значительно увеличивать объем совокупного спроса в регионе, обеспечивая приток инвестиций в развитие региональной экономики. Данная деятельность создает двойной положительный эффект, выступая как самостоятельный источник создания добавленной стоимости и одновременно с этим способствуя созданию большей добавленной стоимости в других отраслях регионального хозяйства, тем самым значительно увеличивая темп регионального экономического роста. В-третьих, туристическая деятельность характеризуется относительно стабильным спросом по сравнению с другими отраслями регионального хозяйства и потому специализация на данной деятельности обеспечивает устойчивое развитие региона.

В связи с этим высокую актуальность приобретает проблема развития туристической деятельности в современном регионе в интересах ускорения темпа его постиндустриального роста, обеспечения устойчивости его развития и повышения его глобальной конкурентоспособности. Рабочая гипотеза данного исследования заключается в нашем предположении о том, что туристический потенциал Краснодарского края Российской Федерации достаточно велик, но не в полной мере реализуется на практике из-за недостаточно эффективного управления. Целью данной работы является оценка туристического потенциала Краснодарского края и эффективности управления данным потенциалом, а также разработка рекомендаций для ее повышения.

Материалы и методы

Туристический потенциал региона является широко используемым и достаточно проработанным научным термином, активно используемым в современной исследовательской литературе. Однако проведенный нами контент-анализ данной литературы показал, что существуют две разные трактовки понятия и сущности туристического потенциала региона. Одна трактовка предполагает его определение через призму туристической привлекательности региона – она представлена в работах [1,2], – а другая через призму пропускной способности региона (в привязке к условной производственной мощности туристической отрасли) – она отражены в трудах [3,8].

На наш взгляд, обе данные трактовки верны и важны для полной, точной и достоверной оценки туристического потенциала региона. Поэтому в данной работе предлагается наша авторская трактовка туристического потенциала региона, в соответствии с которой он представляет собой совокупность туристической привлекательности (через призму конкурентоспособности) и пропускной способности (максимальное количество туристов, которое может принять регион) региона. Соответственно туристический потенциал Краснодарского края понимается нами как его конкурентоспособность

на российском рынке туристических услуг (туристическая привлекательность) и его пропускная способность, отражающая его максимально возможную долю на этом рынке.

Эффективность управления туристическим потенциалом региона определяется нами как степень сбалансированности туристической привлекательности региона и реализации его пропускной способности (степень загрузки производственных мощностей). Эффективное управление туристическим потенциалом региона осуществляется региональными органами государственной власти. В соответствии с этим данное исследование проводится в три последовательных этапа.

На первом этапе проводится оценка туристического потенциала Краснодарского края посредством определения его туристической привлекательности (через сопоставление его социально-экономических и экологических характеристик с характеристиками других регионов России) и пропускной способности (через сопоставление коллективных средств размещения с данными средствами по Российской Федерации в целом). При этом применяется метод сравнительного анализа и используются статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), рейтингового агентства «РиаРейтинг» и общественной организации «Зеленый патруль».

На втором этапе осуществляется оценка эффективности управления туристическим потенциалом Краснодарского края, посредством определения степени загрузки производственных мощностей туристической отрасли (сопоставления численности размещенных туристов и пропускной способности коллективных средств размещения в данном регионе), а также сопоставления степени загрузки производственных мощностей туристической отрасли с туристической привлекательностью региона для определения степени их сбалансированности. При этом применяется метод сравнительного анализа и используются статистические данные Росстата.

На третьем этапе с использованием метода анализа причинно-следственных связей (логический метод) и метода многоугольника конкурентоспособности производится выявление сильных и слабых сторон реализации туристического потенциала Краснодарского края. При этом используются материалы социологических опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). На всех этапах авторы опираются на имеющиеся в открытом доступе данные за 2018 г.

Результаты

Сводные результаты проведенного нами исследования на первых двух этапах представлены в таблице 1.

Таблица 1. Оценочная характеристика туристического потенциала Краснодарского края в 2018 г. и эффективности управления им [составлено и рассчитано авторами на основе материалов 4,5,6,7,8]

Характеристика	Показатель	Значение в Краснодарском крае	Эталон (максимальное значение в рейтинге)	Результат (значение/ значение эталона) в Краснодарском крае
Туристическая привлекательность	Индекс социально-экономического положения	58,330 баллов из 100 (10 место из 85)	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (67,676 баллов)	Конкурентоспособность: $58,330/67,676 = 0,862$
	Индекс качества жизни населения	62,89 баллов из 100 (6 место из 85)	Московская область (70,55 баллов)	Конкурентоспособность: $62,89/70,55 = 0,891$
	Экологический индекс	55 баллов из 100 (15 место из 85)	Тамбовская область (69 баллов)	Конкурентоспособность: $55/69 = 0,797$
	Среднее арифметическое			Привлекательность: $(0,862+0,891+0,797)/3 = 0,850$

Пропускная способность	Число коллективных средств размещения	3106 шт.	Российская Федерация (20023 шт.)	Доля на российском рынке: $3106/20023=0,155$
Туристический потенциал	Туристическая привлекательность*пропускная способность			Потенциал: $0,850*0,155=0,132$
Управление туристическим потенциалом	Число размещенных туристов	5806 тыс. чел.	Российская Федерация (54287 тыс. чел.)	Доля на российском рынке: $5806/54287=0,107$
			Пропускная способность коллективных средств размещения (6212 тыс. чел.)	Степень загрузки производственных мощностей: $5806/6212=0,935$
	Туристическая привлекательность/Степень загрузки производственных мощностей			Сбалансированность: $0,850/0,935=0,909$
	Среднее арифметическое степени загрузки производственных мощностей и сбалансированности управления туристическим потенциалом			Эффективность: $(0,935+0,909)/2=0,922$

Данные из таблицы 1 свидетельствуют о том, что туристическая привлекательность Краснодарского края достаточно высока – он является одной из наиболее благоприятных территорий для туризма среди регионов России по социально-экономическим и экологическим характеристикам, среднее арифметическое которых составило 0,850. Однако, пропускная способность Краснодарского края невелика – его доля на российском туристическом рынке по числу коллективных средств размещения составляет 0,155. В связи с этим туристический потенциал региона, рассчитанный как произведение туристической привлекательности и пропускной способности, оценен нами в 0,132.

Доля Краснодарского края на российском туристическом рынке по числу размещенных туристов в 2018 г. составил 0,107. При этом производственные мощности региона были загружены на 0,935. Туристическая привлекательность и степень загрузки производственных мощностей Краснодарского края были сбалансированы (0,909). В целом управление туристическим потенциалом региона можно охарактеризовать как высокоэффективное (0,922), но имеющее потенциал к повышению.

Для определения перспектив повышения эффективности управления туристическим потенциалом Краснодарского края нами составлен многоугольник конкурентоспособности, отражающий сильные и слабые стороны реализации туристического потенциала Краснодарского края (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, сильными сторонами (конкурентными преимуществами по сравнению с отечественными и зарубежными аналогами) реализации туристического потенциала Краснодарского края являются следующие:

- Транспортная доступность: близость географического расположения для российских туристов и удобство транспортного сообщения (10 баллов из 10 возможных);
- Доступность и качество отдыха: благоприятный климат, доступность и качество развлечений (10 баллов);
- Безопасность (в аспекте преступности): низкая вероятность правонарушений и качественная работа правоохранительных органов (9 баллов).

Слабыми сторонами реализации туристического потенциала Краснодарского края являются следующие:

- Уровень цен: высокая стоимость туристических продуктов (7 баллов);
- Уровень гостеприимства: недостаточная доброжелательность местных жителей (6 баллов);
- Безопасность (в аспекте помощи и санитарии): средняя вероятность стихийных бедствий,

несмотря на хорошую работу береговой охраны и спасательных служб, недостаточная безопасность продовольствия и недостаточные санитарные условия для проживания туристов: 6 баллов;

- Уровень сервиса: отсутствие трансфера от мест прибытия до мест размещения туристов, масштабность отелей (5 баллов).

На основании этого для повышения эффективности управления туристическим потенциалом Краснодарского края нами предлагаются следующие рекомендации:

- Установление нормативов цен (ценовых лимитов) на туристические продукты для повышения соотношения «цена-качество» туристических услуг в регионе и роста их ценовой конкурентоспособности;

- Реализация культурной политики в регионе, направленной на повышение доброжелательности местного населения к туристам;

- Принятие региональных санитарных стандартов и строгий контроль над их соблюдением;

- Содействие реализации инвестиционных проектов в регионе (в том числе на базе механизма государственно-частного партнерства) по созданию современных мест размещения туристов, отвечающих высшим мировым стандартам.

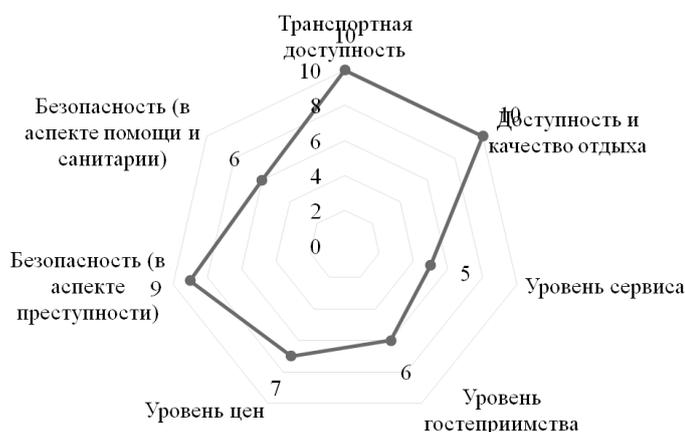


Рисунок 1 - Многоугольник конкурентоспособности, отражающий сильные и слабые стороны реализации туристического потенциала Краснодарского края [сост. автором на основе материалов 9]

Заключение

Таким образом, в ходе проведения исследования выдвинутая гипотеза подтверждена и обосновано, что туристический потенциал Краснодарского края достаточно велик – регион характеризуется одними из наиболее благоприятных социально-экономическими и экологическими условиями для туризма среди регионов России, хотя его производственная мощность невелика (регион может принять не более 16% российских туристов). Эффективность управления туристическим потенциалом Краснодарского края по данным на 2018 г. также достаточно высока – он реализован более, чем на 92%.

Для максимизации эффективности управления туристическим потенциалом Краснодарского края предложены авторские рекомендации, связанные с регулированием цен на туристическую деятельность в регионе, реализацией культурной политики, направленной на повышение доброжелательности местного населения, принятие региональных санитарных стандартов, а также содействие реализации инвестиционных инициатив в регионе. Практическая реализация данных рекомендаций позволит укрепить лояльность туристов к Краснодарскому краю и гарантировать

наиболее полную загрузку его производственных мощностей, и тем самым наиболее эффективно реализовывать туристический потенциал региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Беспалова А.А. Туристический потенциал креативного рекреационного пространства города: состояние и перспективы реализации в России / А.А. Беспалова, Т.А. Рововая // Гуманитарий Юга России. – 2018. – Т. 7. – № 1. – С. 222-232.
2. Болодурина, М.П. Систематизация критериев для определения инвестиционной привлекательности туристического потенциала территории / М.П. Болодурина, А.И. Мишурова // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2 (38). – С. 61-67.
3. Ибатуллова, Ю.Т. Реализация крупных спортивных мероприятий как фактор развития туристического потенциала региона / Ю.Т. Ибатуллова // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2016. – № 75-76. – С. 123-127.
4. Лето-2018: отпускные планы и предпочтения россиян [Электронный ресурс]. – ВЦИОМ. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9131> (дата обращения: 14.07.2018).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017 г. [Электронный ресурс]. – Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 14.07.2018).
6. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2017 [Электронный ресурс]. – РиаРейтинг. – Режим доступа: <https://ria.ru/infografika/20180214/1514552265.html> (дата обращения: 14.07.2018).
7. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – РиаРейтинг. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html> (дата обращения: 14.07.2018).
8. Фролова, Е.В. Возможности реализации туристического потенциала российских городов (на примере г. Коломны) / Е.В. Фролова, В., Афонина // Материалы Ивановских чтений. – 2018. – № 1-1 (18). – С. 122-130.
9. Экологический рейтинг субъектов РФ – 2018 [Электронный ресурс]. – Зеленый патруль. – Режим доступа: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=343> (дата обращения: 14.07.2018).