

Инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства

Логвинов Владислав Анатольевич

Аспирант

ФГБОУ «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация

E-mail: logvvin0vv@gmail.com

Наливайченко Екатерина Владимировна

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация

E-mail: katnaliv@yandex.ru

Аннотация. Масштабное развитие цифровой экономики обуславливает цифровое преобразование всех сфер жизнедеятельности, а также проникновение диджитал-технологий в предпринимательскую деятельность, предоставляя ей значительный экономический и социальный эффекты, что, в свою очередь, приводит к появлению цифрового предпринимательства. Целью статьи является комплексное исследование инфраструктуры цифрового предпринимательства как элемента цифровой экономики, формирующего среду, в которой осуществляется принятие решений в сфере предпринимательства. Авторами проведен концептуальный, детальный анализ сущности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности с позиции разных подходов, для определения сущности и особенностей инфраструктурного обеспечения именно цифрового предпринимательства. Предложены теоретические основы развития системы инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства. Выделены проблемные направления непосредственно в сфере развития цифрового предпринимательства, а также определены пути решения выявленных проблем. Авторами сделан вывод о том, что инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства должно включать следующие блоки: информационный, цифровой, производственно-технологический, институциональный, социальный, финансовый, экологический, блок поддержки субъектов цифрового предпринимательства, которые необходимо рассматривать в виде целостной, взаимосвязанной системы.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательская деятельность, предпринимательство, цифровое предпринимательство

JEL codes: L26, L53, O30

Для цитирования: Логвинов, В.А. Инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства / В.А. Логвинов, Е.В. Наливайченко. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №12. - С65-76. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.12.2023)

Введение

Масштабное развитие цифровой экономики обуславливает цифровое преобразование всех сфер жизнедеятельности, а также проникновение в предпринимательскую деятельность, предоставляя ей значительный экономический и социальный эффекты, что, в свою очередь, приводит к появлению цифрового предпринимательства, где в основе бизнес-модели приоритет отдается цифровым технологиям и их инструментам, работающим через сеть Интернет с целью предложения товаров или услуг. Цифровизация призвана обеспечить конкурентоспособность отечественного предпринимательства на рынках высокотехнологичной продукции, активно развивающихся во всем мире. Однако, для эффективного развития предпринимательства, в цифровую эпоху, необходимо формировать принципиально новую ориентированную именно на цифровое предпринимательство инфраструктуру.

Необходимость в трансформации существующей инфраструктуры для реализации цифровой предпринимательской деятельности вызвана следующими причинами: отсутствие определённой взаимосвязи между хозяйствующими субъектами, несогласованность стратегий на государственном и региональных уровнях, отсутствие единого информационного пространства для производства

и продажи цифровых товаров и услуг потребителям, консерватизм руководителей российских предприятий в введении предпринимательской деятельности и др. [1].

В свою очередь государство заинтересовано в поддержке практической реализации цифрового предпринимательства, это отражено в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], так как именно предпринимательство выступает движущей силой цифровой экономики посредством задействования возможностей рынка для наиболее полного и эффективного удовлетворения потребностей общества.

Развитие цифрового предпринимательства, в настоящее время, закладывает основы российской цифровой экономики и информационного общества. Таким образом, цифровое предпринимательство выступает важнейшим фактором обеспечения устойчивого роста экономики, а также достижения национальных целей развития Российской Федерации.

Анализ публикаций, материалов, методов.

Исследованием особенностей инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности занимались следующие ученые: О.А. Галочкина, И.В. Разумова, М. С. Шмарков, Е. А. Шмаркова, Л. И. Шмаркова, М.Г. Ламанский и другие.

Непосредственно среди исследователей, которые изучали фундаментальные основы формирования и развития цифрового предпринимательства, можно выделить следующих авторов: Б.Г. Преображенский, Т.О. Толстых, В.Ю. Пестов, И.А. Морозова, А.Ф. Московцев, И.Е. Копаенко и других.

В процессе исследования использовались следующие методы научного познания: общенаучные (анализ, синтез, группировка), сравнительный анализ, логическое обобщение, системный подход. Комбинированное использование данных методов позволяет, на наш взгляд, обеспечить достаточно высокий уровень объективности и полноты исследования фундаментальных основ инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства.

Цель и постановка задачи исследования.

Целью статьи является комплексное исследование инфраструктуры цифрового предпринимательства как элемента цифровой экономики, формирующего среду, в которой осуществляется принятие решений в сфере предпринимательства.

Задачами исследования являются:

- детальный анализ сущности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности с позиции разных подходов;
- предложение теоретических основ развития системы инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства;
- выделение проблемных направлений непосредственно в сфере развития цифрового предпринимательства, а также определение путей решения выявленных проблем.

Научная новизна исследования.

Авторами проведен концептуальный, детальный анализ сущности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, для определения сущности инфраструктурного обеспечения именно цифрового предпринимательства, а также предложена система инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства на национальном уровне.

Основной раздел.

Для успешного функционирования и развития цифрового предпринимательства необходимо создать соответствующую систему инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства. Для полноты проведенного исследования проведем анализ сущности инфраструктурного обеспечения.

П. Самуэльсон, исследуя инфраструктуру, отмечает, что ее создание и поддержание в актуальном состоянии является одной из функций государства. Любая из составляющих инфраструктуры имеет собственную внутреннюю структуру, обусловленную спецификой и технологиями ведения предпринимательской деятельности, позициями на рынке и другими факторами. Ученый относит инфраструктуру к общественным благам, а также утверждает, что вовлечение частного предпринимательства в процессы создания и развития инфраструктуры сопряжено с низкой эффективностью, так как либо будет наблюдаться дефицит инвестиций (по причине низкой инвестиционной привлекательности инфраструктурных проектов для частного предпринимательства), либо предпринимательская деятельность будет нести высокие издержки, и темп ее развития замедлится. Указанное противоречие актуально даже в настоящее время, так как однозначного ответа на вопрос о том, кто должен финансировать инфраструктуру в экономике и как достичь при этом гарантированного результата не предлагается в экономической литературе [3, 4].

Инфраструктурное обеспечение – это один из важнейших факторов становления и развития предпринимательской деятельности в стране. В экономической науке достаточно накопленного опыта в вопросах исследования инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Основоположителем введения данного термина в экономический оборот является американский ученый П.Н. Розенштейн-Родан. Автор считал, что состав инфраструктуры – это совокупность всех окружающих общественную среду условий, необходимых для «первого рывка» частной промышленности [5]. Важно здесь отметить, что данное выражение было сделано в период индустриальной экономики, когда инфраструктура предпринимательства рассматривалась как способ запуска промышленного производства. В настоящее время инфраструктура является неотъемлемой составляющей всех рынков, а не только промышленных, и применяется на регулярной основе, то есть не только для становления предпринимательства, но и для функционирования и развития предпринимательской деятельности [6].

Под инфраструктурным обеспечением предпринимательской деятельности понимается создание эффективной цепи взаимодействий предпринимательских структур. Все организации, задействованные в процессе, должны функционировать как целостная система, взаимодействуя и взаимодополняя друг друга, придерживаясь единой идеологии развития, используя общие принципы [7]. Далее рассмотрим исследования сущности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности с позиции различных подходов.

М.Г. Ламанский при рассмотрении сущности инфраструктуры, обеспечивающей предпринимательскую деятельность, считает необходимым рассматривать ее, прежде всего, с позиции институционально-эволюционного подхода: «Понятие «инфраструктура предпринимательства» включает в себя самые разнообразные общественные отношения и институты: строительство дорог, каналов, складов, портов, мостов, аэропортов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, банковскую систему и т.д.» [8, с. 125].

Э.И. Крылов и ряд его коллег систему инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности анализировали с позиции институционального подхода: «В общем виде инфраструктуру поддержки предпринимательства можно рассматривать, как систему государственных и негосударственных органов, организаций, институтов, а также частных лиц, их взаимосвязь, деятельность которых направлена на поддержку и обслуживание организаций и предпринимателей, обеспечивающую устойчивое экономическое развитие и функционирование поселений и межселенных территорий» [9, с. 28].

И.А. Морозова, А.Ф. Московцев и А.И. Сметанина с позиции производственного подхода под предпринимательской инфраструктурой подразумевают «совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве» [10, с. 672].

Исследования предпринимательской инфраструктуры У.Г. Трубунской строились на региональном подходе. Автор считала, что инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности правильнее рассматривать с позиции того, в какой степени предпринимательская инфраструктура позволяет раскрывать весь потенциал предпринимателей страны или конкретного региона. «Целью создания инфраструктуры предпринимательства выступает формирование благоприятной среды для его развития согласно комплексной и адресной поддержке предприятий в различных сферах деятельности и оказание предпринимателям широкого спектра деловых услуг» [11, с. 116].

В то же время Р.Б. Палякин и Н.В. Каленская считают, что предпринимательская инфраструктура в рамках агентно-ориентированного подхода определяется как «совокупность институтов, учреждений и предпринимательских структур, обеспечивающих общие условия воспроизводства предпринимательского типа посредством формирования институциональной среды, применения мер в области поддержки предпринимательской деятельности, создания новых организаций и освоения новых видов экономической деятельности в соответствии с потребностями развития информационной экономики» [12, с. 88].

Законодательство Российской Федерации дает следующее определение инфраструктуры поддержки бизнеса: «...это система коммерческих и некоммерческих организаций, которые являются соисполнителями соответствующих программ, реализуемых органами власти всех уровней для дальнейшего развития субъектов предпринимательства в России» [13, ст. 15].

А.Н. Палагина, основываясь на данном законе, рассматривает инфраструктуру поддержки предпринимательства с точки зрения системного подхода: «с одной стороны, как совокупность отношений, возникающих между элементами объекта исследования, с другой, как целостный объект, обладающий рядом свойств и характеристик, обусловленных свойствами и качеством отдельных его элементов и связей между ними» [14, с. 1].

Л.В. Овешникова также рассматривает инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности с позиции системного подхода, определяя его как «...совокупность взаимосвязанных факторов и возможностей, сформированная в виде комплексной системы общественных отношений, институтов, структур и объектов, создающих условия для эффективного функционирования предпринимательства в условиях риска» [15, с.15].

Развитие теории предпринимательства предполагает модификацию понятия инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, которое обязательно должно включать в себя совокупность свойств по адаптивности субъектов экономической системы к негативным влияниям различных стресс-факторов со стороны внешнего и внутреннего окружения на базе и с помощью всесторонне развитой региональной цифровой инфраструктуры предпринимательства [6].

Таким образом, инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства – это совокупность взаимосвязанных факторов, возможностей и условий, сформированных в виде комплексной системы общественных отношений, институтов, структур и объектов, создающих предпосылки для эффективного функционирования и развития субъектов предпринимательства, применяющих цифровые технологии в своей деятельности на базе и с помощью всесторонне развитого цифрового пространства [6].

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р говорится о необходимости «развития цифровой инфраструктуры (в тексте также встречается термин «инфраструктура цифровой экономики») для цифровой трансформации (модернизации) предпринимательства», под которой понимается «среда, обеспечивающая условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынка цифровой экономики» [2] и выделяются следующие ее составляющие [6]:

- Институциональная инфраструктура цифровой экономики: «нормативное регулирование»

предпринимательства и электронное правительство (к примеру, онлайн-кассы как способ автоматизации налогообложения);

- Человеческая инфраструктура цифровой экономики: цифровые кадры и образование (к примеру, программисты);

- Инфраструктура безопасности цифровой экономики: посредники, обеспечивающие информационную безопасность предпринимательства и его взаимодействия с заинтересованными лицами (к примеру, поставщики антивирусных программ);

- Материально-техническая инфраструктура цифровой экономики: поставщики телекоммуникационных услуг и оборудования (к примеру, провайдеры Интернета);

- Технологическая инфраструктура цифровой экономики: технологические посредники, осуществляющие «формирование исследовательских компетенций и технологических заделов» (к примеру, научно-исследовательские институты).

Современная инфраструктура цифрового предпринимательства, с нашей точки зрения, должна состоять из следующих блоков (рисунок 1) [3, 4]:

Далее рассмотрим каждый блок системы инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства более подробно [16]:

1. Информационная инфраструктура, состоит из хранилища данных, системы получения информации и данных – системы коммуникаций и связи, аппаратно-программные комплексы и технологии по сбору, преобразованию, передаче и хранению информации, а также средства и технологии, обеспечивающие доступ потребителей и пользователей к информации и новым знаниям.

2. Цифровая инфраструктура. В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» цифровая инфраструктура определена как уровень цифровой экономики, на котором формируется специализированная среда создания платформ и технологий, которые позволяют сформировать компетенции для развития рынков и отраслей экономики, а также эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей, и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность[2].

3. Институциональная инфраструктура рассматривается как социально-экономическая система поддержки статуса хозяйствующих субъектов, направленная на достижение назначенного эффекта в течение определенного времени путем непрерывной деятельности социальных институтов, уменьшающих неопределенность организации и ведения цифрового предпринимательства и создающих условия для достижения целей экономической эффективности деятельности предприятия.

4. Социальная инфраструктура. В социальную инфраструктуру входит жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь для населения, здравоохранение, розничная торговля, общественное питание, система образования, учреждения культуры и т.д.

5. Производственно-технологическая инфраструктура. Сюда относится совокупность предприятий и объектов, которые обеспечивают энергоснабжение, газоснабжение, водоснабжение, транспортно-логистическое обслуживание, связь и т.д.

6. Финансовая инфраструктура представляет собой совокупность коммерческих, некоммерческих институтов, предназначенных для повышения доступности внешнего финансирования субъектов цифрового предпринимательства на коммерческих и льготных условиях.

7. Инфраструктура поддержки субъектов цифрового предпринимательства рассматривается как система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг с целью обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для развития субъектов цифрового предпринимательства, и для оказания им поддержки.

8. Экологическая инфраструктура, которая обеспечивает экологическую безопасность производственно-экономической деятельности отраслей экономики, предотвращает угрозы, связанные с негативным антропогенным воздействием экономической деятельности человека на окружающую среду. Экологическая инфраструктура включает предприятия и объекты, обеспечивающие сохранение, воспроизводство и улучшение окружающей природной среды.



Рисунок 1– Инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства

Источник: составлено автором на основе [2, 10, 16]

Показателем уровня эффективности экономических субъектов должна выступать совокупность своеобразных качественных характеристик инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства, которые дают возможность экономическим субъектам идентифицировать и выделять принципиальные проблемы своего функционирования, в том числе сдерживающие экономический рост, и позволяющие решать эти проблемы с помощью всесторонне развитой региональной предпринимательской инфраструктуры [17].

С.А. Сухова выделила пять проблемных направлений, негативно воздействующих на развитие инфраструктуры предпринимательства [19], А.И. Сметанина предложила инструментарий решения выделенных проблем [6]. В таблице 1 мы дополнили и актуализировали проблемные направления непосредственно в сфере цифрового предпринимательства, а также предложили способы решения выделенных проблем.

Таблица 1 – Инструментарий принципиальных проблемных направлений функционирования инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства

Проблемы функционирования инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства	Инструменты решения проблем инфраструктурного обеспечения
1. Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере цифрового предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование адекватной системы нормативно- правового обеспечения. - Рост правовой грамотности потенциальных предпринимателей в цифровой сфере. - Разработка программ и конкурсов роста правосознания граждан.

Проблемы функционирования инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства	Инструменты решения проблем инфраструктурного обеспечения
2. Несовершенство процессов кредитования начинающих субъектов цифрового предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Гарантирование кредитов для малых и средних предпринимателей в ведении цифрового предпринимательства. - Рост предложения финансовых ресурсов начинающим предпринимателям в цифровой сфере со стороны банковских структур. - Финансово-кредитное обеспечение льготирования коммерческого кредита.
3. Недостатки системы налогообложения цифрового предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Сокращение налоговой нагрузки на представителей цифрового бизнеса. - Упрощение налоговых процедур и отчетности. - Детенизация малого и среднего бизнеса через цифровизацию и дерегуляцию административных процедур.
4. Незрелость системы информационной поддержки граждан и предпринимателей.	<ul style="list-style-type: none"> - Применение средств массовой информации для пропаганды цифрового предпринимательства. - Разработка адресных целевых программ развития цифрового предпринимательства.
5. Проблемы кадрового обеспечения в сфере цифрового предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение краткосрочных семинаров, вебинаров, курсов повышения квалификации, переподготовки кадров для граждан за счет финансирования государства, которые направлены на получение цифровых компетенций. - Оказание консультаций населению и предпринимателям.
6. Отсутствие в институтах координации и согласованности с национальной политикой в области цифрового предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Определение стратегического подхода к развитию цифрового предпринимательства. Стоит отметить, что по этому направлению первый шаг уже сделан с принятием национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [21], однако проект не включает в себя разработку стратегии устойчивого развития цифрового предпринимательства, в связи с чем требует доработки.

Источник: составлено автором на основе [6, 18, 19, 20, 22, 23, 24]

Также, следует отметить, что одним из важнейших условий развития цифрового предпринимательства во всех отраслях национальной экономики является создание развитой инфраструктуры, которая требует значительных инвестиций как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Существующее инфраструктурное обеспечение устойчивого развития цифрового предпринимательства в Российской Федерации включает в себя широкий круг заинтересованных сторон, таких как: государство, предприниматели, а также гражданское общество

и различные международные организации [20].

На государственном уровне в Российской Федерации за инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства отвечают Министерство финансов Российской Федерации и Министерство экономического развития Российской Федерации, в том числе и в части предоставления услуг по развитию предпринимательства и финансовой поддержке. Также Министерством финансов Российской Федерации запущена программа поддержки цифрового предпринимательства (малый и средний бизнес) в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Информация об инфраструктурном обеспечении со стороны государства предоставляется через различные горячие линии и веб-страницы в интернете. На субфедеральном уровне также осуществляется финансовая поддержка цифрового предпринимательства, такая как субсидии на затраты на оборудование, арендные платежи, на расходы, связанные с проведением ярмарок, и выставок, на организацию иных мероприятий и исследование рынков. На региональном уровне также оказывается всесторонняя информационная поддержка, бесплатные юридические консультации и консультации в сфере развития цифрового предпринимательства. Для обеспечения возможности доступа к поддержке предпринимателям в каждом регионе созданы специальные цифровые платформы: «Портал бизнес навигатора МСП» и «Мой бизнес». На региональном уровне инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства осуществляется соответствующими государственными структурами, предоставляющими широкий спектр базовой информации, консультаций и обучения, а также помещения для предпринимателей в цифровой среде – коворкинги [20].

В технопарках и бизнес-инкубаторах происходит развитие цифрового предпринимательства, так как здесь создаются условия для осуществления предпринимателями научно-исследовательской и инновационной деятельности. В основном это реализуется через предоставление помещений и поддержки для реализации инновационных проектов, включая разработку бизнес-планов, бухгалтерские услуги и услуги в области управления интеллектуальной собственностью, инженерные консультации и проектные услуги. Университеты и иные образовательные организации также участвуют в инфраструктурном обеспечении цифрового предпринимательства как совместно с государством, реализуя проекты по обучению и переподготовке предпринимателей, так и самостоятельно, разрабатывая собственные программы обучения предпринимателей в цифровой сфере. Стоит отметить, что одним из наиболее важных субъектов в сфере развития цифрового предпринимательства выступает Акционерное общество «Корпорация по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства». Деятельность данной Корпорации в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства наряду с деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления и деятельностью организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего цифрового предпринимательства [20].

Выводы

Дальнейшее развитие цифрового предпринимательства во многом зависит от решения вышеперечисленных проблем, так как устранение данных проблем позволит: модернизировать существующую инфраструктуру поддержки цифрового предпринимательства; продолжить развитие потенциала сектора малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики; увеличить вклад цифрового предпринимательства в национальную экономику [25].

Таким образом, инфраструктурное обеспечение цифрового предпринимательства должно включать следующие блоки: информационный, цифровой, производственно-технологический, институциональный, социальный, финансовый, экологический, блок поддержки субъектов цифрового предпринимательства, которые необходимо рассматривать в виде целостной, взаимосвязанной

системы, субъекты которой придерживаются единой идеологии развития.

Также, следует отметить, что одним из важнейших условий развития цифрового предпринимательства во всех отраслях национальной экономики является создание развитой инфраструктуры, с помощью институтов координации и согласованности с национальной политикой в области цифрового предпринимательства, что требует значительных инвестиций как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Преображенский, Б.Г. Развитие инновационной инфраструктуры бизнес-проектов цифрового предпринимательства / Б.Г. Преображенский, Т.О. Толстых, В.Ю. Пестов // РСЭУ. – 2017. – №2 (37). – С. 52-57.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017. – 87 с.
3. Галочкина, О.А. Инфраструктура предпринимательства: сущность и виды / О.А.Галочкина, И.В. Разумова // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 1. – С. 38- 40.
4. Samuelson, P.A. The Pure Theory of Public Expenditure / P.A. Samuelson // Review of Economics and Statistics. – 1954. – Т. 4. - № 36. – pp. 387–389.
5. Rosenstein-Rodan, P.N. Criteria for Evaluation of National Development Effort / P.N. Rosenstein-Rodan // Journal of Development Planning. – 1969. – №1. – pp. 19-23.
6. Сметанина, А.И. Развитие и совершенствование инфраструктурного обеспечения виртуального предпринимательства в России в условиях цифровой экономики / дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Сметанина Анастасия Игоревна Владимировна. – Волгоград, 2019. – 170с.
7. Шмарков, М. С. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности на рынке туризма / М. С. Шмарков, Е. А. Шмаркова, Л. И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 3(37). – С. 84-89.
8. Ламанский, М. Г. Инфраструктурное обеспечение предпринимательства / М.Г.Ламанский // Известия ИГЭА. – 2009. – № 5(67) – С. 124-126.
9. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкина. – М.: ФиС. 2003. – 608 с.
10. Морозова, И. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательства в условиях цифровой экономики России / И.А. Морозова, А.Ф. Московцев, А.И. Сметанина // Creative Economy. – 2019. – №13(4). – С. 656 – 671.
11. Трибунская, У. Г. Система инфраструктурного обеспечения ПД: сущность, структура, основные элементы / У.Г. Трибунская // Социально- экономические явления и процессы. – 2013. – №12(058). – С. 115-118.
12. Палякин, Р. Б. Развитие инфраструктуры предпринимательства: агентно- ориентированный подход / Р.Б. Палякин, Н.В. Каленская // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 4. – С. 88-93.
13. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Текст]: федер. закон от 30 ноября 1994 г. N51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32.
14. Палагина, А. Н. Адаптивность как системная характеристика инфраструктуры малого и среднего предпринимательства / А.Н. Палагина // Инженерный вестник Дона. – 2014. – №1. – С. 1-13.
15. Овешникова, Л.В. Содержание стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности / Л.В. Овешникова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 356-389.
16. Хайруллина, М.В. Технологическое предпринимательство: сдерживающие факторы и условия развития / М.В. Хайруллина // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. — № 16. – С. 1831–1848.
17. Копаенко, И.В. Инфраструктурное обеспечение развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации (на материалах Республики Крым)/ дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Копаенко Иван Викторович Владимировна. – Симферополь, 2022. – 200 с.
18. Трибунская, У.Г. Ключевые проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в современной России / У.Г. Трибунская // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – С. 121-125.
19. Сухова, С.А. Проблема инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности / С.А. Сухова // Вестник ТГУ. – 2008. – №2. – С. 34-39.
20. Толмачев, И.О. Инфраструктурное обеспечение устойчивого развития предпринимательской

деятельности при реализации Национального Проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / И.О. Толмачев, Е.Э. Дубовицкий, Е.Л. Дмитриева // Научный журнал «Управленческий учет». – 2022. – № 4. – 663-671.

21. Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», 2020. – 15 с.

22. Ganchenko, D. N. Development of the Siberian Federal District in the Transitive Economy / D. N. Ganchenko // Proceedings of the International Scientific Conference «FarEastCon» (ISCFEC 2020) : Серия: Advances in Economics, Business and Management Research, Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 128. – Vladivostok: Atlantis Press, 2020. – DOI 10.2991/aebmr.k.200312.309.

23. Гусар, Е.С. Факторы развития предприятия в цифровой экономике / Е.С. Гусар // Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций : сборник научных трудов VIII Региональной научно-практической конференции, Симферополь, 01 февраля 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С.41-43.

24. Ganchenko, D.N. Features and vectors of cluster transformation in the digital economy / D.N. Ganchenko // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. – 2021. – Vol. 11, No. 11. – P.2537-2550.

25. Нестеренко, Е.С. Континуум формирования теоретико- экономического базиса развития цифровой экономики / Е.С. Нестеренко, Н.А. Симченко // Теоретическая экономика. – 2019. – № 1(49). – С. 38-46.

Infrastructure support for digital entrepreneurship

Logvinov Vladislav Anatolievich

Postgraduate student

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia.

E-mail: logvvin0vv@gmail.com

Nalivaychenko Ekaterina Vladimirovna

Doctor of Economics, Professor

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia.

E-mail: katnaliv@yandex.ru

Annotation. The large-scale development of the digital economy determines the digital transformation of all spheres of life, as well as their penetration into business activities, providing it with significant economic and social effects, which, in turn, leads to the emergence of digital entrepreneurship. The purpose of the article is a comprehensive study of the infrastructure of digital entrepreneurship as an element of the digital economy that forms the environment in which decisions are made in the field of entrepreneurship. The authors conducted a conceptual, detailed analysis of the essence of infrastructure support for entrepreneurial activity from the perspective of different approaches, to determine the essence and features of infrastructure support specifically for digital entrepreneurship. Theoretical foundations for the development of an infrastructure support system for digital entrepreneurship are proposed. Problematic areas directly in the development of digital entrepreneurship have been identified, and ways to solve the identified problems have been identified. The authors concluded that the infrastructure support for digital entrepreneurship should include the following blocks: information, digital, production and technological, institutional, social, financial, environmental, block of support for digital entrepreneurship entities, which must be considered as an integral, interconnected system.

Keywords: digital economy, entrepreneurial activity, entrepreneurship, digital entrepreneurship